



Alberto Herranz es Ingeniero Agrónomo y máster en Gerencia de Cooperativas Agroalimentarias. Siempre interesado por el bienestar de los animales, ya versó su tesis doctoral sobre esta materia y también publicó el libro 'Bienestar Animal'. Ha sido ponente en diversos grupos de trabajo en la Comisión y el Parlamento Europeo. Tras una trayectoria en empresas multinacionales del sector de las materias primas, en el año 1997 pasa al mundo asociativo, a la dirección de organizaciones del sector porcino. En 2013 es nombrado director de Interporc.

Sector porcino de capa blanca, un líder que marca camino

Por Alberto Herranz, director de Interporc

Una descripción de la situación actual del sector porcino de capa blanca de España debe comenzar por decir todo lo que somos.

En primer lugar, un líder internacional indiscutible. Primer productor europeo y tercero a nivel mundial; primer exportador europeo y segundo mundial; un foco generador de empleo, con 415.000 trabajadores, principalmente en las zonas rurales, que es donde más se necesita; un ejemplo en respeto por el bienestar animal, con una certificación voluntaria de bienestar animal (Interporc *Animal Welfare Spain*); un modelo de producción que genera confianza en más de 130 países por su trazabilidad y su seguridad alimentaria; y un sector avanzado que se caracteriza por su innovación tecnológica y su apuesta por implementar cada vez más en su actividad las energías limpias, incluyendo proyectos de economía circular que, entre otras cuestiones, convierten purines en energía.

"Tenemos un compromiso rotundo: alcanzar el impacto climático neutro en 2050"

Pocos sectores económicos españoles pueden decir lo mismo. De hecho, muy pocos pueden presumir de alguna de esas características. Por todo ello, desde Interporc realizamos constantemente acciones de comunicación con las que queremos transmitir la radiografía real del sector porcino.

Hoy, con datos de finales del pasado ejercicio, la base del sector porcino la conforman 86.250 granjas. Esas granjas suman un censo de 34,08 millones de cabezas, de las que 30,68 corresponden a porcino de capa blanca.

"La dimensión media de las granjas de porcino de capa blanca de España es de 461 animales por granja, cifra tremendamente inferior a lo que se traslada interesadamente a la opinión pública"

Y ahí tenemos un dato realmente interesante. Una simple operación matemática muestra que la dimensión media de las granjas de porcino de capa blanca de España es de 461 animales por granja. Esa cifra no sólo es tremendamente inferior a lo que se traslada interesadamente a la opinión pública, sino que nos sitúa muy por debajo en comparación con otros grandes productores como China, Estados Unidos, Alemania, Dinamarca, Francia, Países Bajos, Bélgica o Canadá.

Respecto a la producción, 2022 fue prácticamente un año de mantenimiento, ya que se alcanzaron los 5,07 millones de toneladas, 0,11 millones de toneladas menos que en 2021. Una situación de estabilización de la producción que también se dio en el resto de los productores de la UE.

Con todo, dado que son datos muy similares a los del ejercicio anterior, quizá invitan a hablar de que estamos en un periodo de inflexión tras el gran crecimiento de los últimos 15 años. Un momento marcado, además, por un escenario complejo debido a la escalada de precios de las materias primas y la energía, conflictos internacionales que marcan los flujos económicos y un descenso del consumo interno de carne.

Además, no podemos olvidar que la sociedad es cada vez más exigente en los criterios ESG, los relacionados con el respeto al medio ambiente, los valores sociales y una gobernanza transparente y ética.

Responder a esos desafíos es lo que nos mantendrá en la posición de liderazgo que ostentamos ahora.

Por eso, más que nunca, debemos seguir incidiendo en una mejora continua en

elementos como el bienestar animal o el compromiso con el medioambiente.

Esa es la razón de que desde Interporc hayamos reforzado este año los requisitos y el control de las inspecciones para la ob-

tención del sello B+ Compromiso Bienestar Animal. No basta con tener la legislación más exigente del mundo en esta materia o dotarse de un sello voluntario más estricto que la ley y con un Reglamento Técnico acreditable por Entidad Nacional de Acreditación (ENAC). Hay que seguir mejorándolo para ir por delante de la ley y de las demandas sociales.

"Las autoridades sanitarias de más de 130 países confían en nosotros para alimentar a su población"

En cuanto al medioambiente, hay que seguir firmes en la implementación de mejoras en el proceso de producción que reduzcan aún más nuestro impacto. Lo conseguido es mucho. Tanto, que hoy sólo generamos el 2,43% de las emisiones GEI de España y hemos reducido en un 30% el consumo de agua por kilo de carne producido en los últimos 30 años. Tenemos cifras que cumplen estrictamente con lo que marca la ley, pero un sector como el nuestro aspira a la excelencia medioambiental, de ahí que tengamos un compromiso rotundo: alcanzar el impacto climático neutro en 2050.

Seguir firmes en esos pilares, dar una respuesta anticipada a esos criterios ESG que demanda la sociedad, es lo que nos permitirá mantener nuestra fuerza exportadora a partir de la cual hemos crecido como sector, y hemos conquistado el mun-

do con nuestra carne y nuestros productos elaborados, porque las autoridades sanitarias de más de 130 países confían en nosotros para alimentar a su población.

Para lograr todo esto a partir del punto de inflexión en el que nos encontramos en Interporc hemos elaborado un Plan Estratégico Sector Porcino que define ocho líneas para desarrollar en los próximos años.

Concretamente, potenciar la imagen y la reputación del sector; fortalecer las políticas de bioseguridad; impulsar el desarrollo de productos y de mercados de alto valor; transformar la configuración de la cadena de valor hacia un modelo más competitivo, sostenible y resiliente; atraer, desarrollar y retener el talento necesario; activar la inversión en I+D+i en sostenibilidad y producto; potenciar la economía circular en toda la cadena de valor e impulsar nuevas fuentes de negocio para el sector a futuro.

A partir de esas ocho líneas estratégicas, también hemos definido 22 iniciativas independientes, ejecutables y transversales a todo el sector destinadas a desarrollarlos, dando respuesta a las nuevas exigencias regulatorias sobre bienestar animal y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, así como al aumento de la intensidad competitiva mundial de los mercados exteriores.

Se trata de un plan que precisa de la participación de todo el sector, es decir, de todos sus profesionales, y que va a suponer una transformación del mismo. Un cambio que nos llevará a un sector mejor, más sostenible, resiliente, competitivo e innovador. Un sector con fuentes adicionales de ingresos y que mejorará su reputación ante los consumidores gracias a la implantación de prácticas sostenibles y el uso eficiente de recursos, de tal manera que aspiramos a ser identificados como un sector líder en economía circular.

Sin duda, este Plan es la hoja de ruta que necesitábamos para competir de forma eficaz en el nuevo escenario económico y social que se está conformando actualmente y que condicionará un futuro en el que ya estamos entrando.

Un futuro en el que, sin duda, vamos a seguir ocupando la posición de liderazgo que nos hemos ganado con el esfuerzo de las 415.000 personas que trabajan en el sector porcino. **MG**