

KANTAR

BRAND FOOTPRINT 2024

Las marcas más elegidas por los consumidores

Jorge Folch

Executive Managing Director EMEA
Worldpanel Division, Kantar

19 de Junio 2024



Brindándole la mayor comprensión del comprador a nivel global, en colaboración con



YouGov



Numeratord



BRAND FOOTPRINT 2024

El mayor estudio
global de marcas
de gran consumo



5

Continentes



62

Mercados



76%

Población global



86%

GDP cobertura



42.800

Marcas

Nuestro agradecimiento a:



YouGov



Numerator



¿Qué mide?

Decisiones de compra >> cada compra es una decisión >> Consumer Reach Points (CRP's)



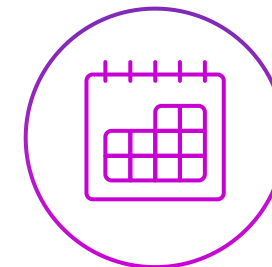
Población

Número de hogares en el mercado



Penetración

% de hogares que han comprado la marca en un año



Ocasiones

Número de veces que cada hogar compra la marca en un año



124,5m
CRP

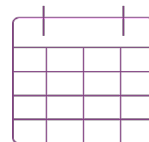
18,9m
Hogares

69,2%
Cuántos compradores

9,5
Veces elegido por año

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas...

99,9%



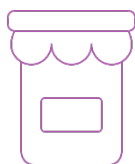
Llegan al **99,9%**
de los hogares españoles

1 de cada **5**



Están presentes en el **22%** de
las **cestas de Gran Consumo**

27 de **50**



1 de cada 2 marcas
es de origen **Español**













2.820Mio

elecciones de marca realizadas en España

(-8% vs. 2022)



Top10: Coca-Cola, El Pozo y Asturiana a la cabeza

Ranking	Marca		CRP (millones)		% Hogares Compradores		Frecuencia de Compra	
1			124,50	▼	69,2	▼	9,5	▼
2			105,20	▼	71,1	▼	7,6	▼
3			83,80	▼	52,0	▼	8,2	▼
4			78,80	▼	62,2	▼	6,7	▼
5		 Sube 3 posiciones	58,70	▲	44,6	▲	6,8	▲
6			58,50	▼	58,7	▼	5,1	▼
7		 Sube 4 posiciones	45,30	▼	49,8	▼	4,6	▼
8			42,10	▼	41,4	▼	5,3	▼
9			41,80	▼	42,2	▼	5,1	▼
10			39,60	▼	51,4	▼	4,0	▼

3 marcas se incorporan al Top 50, todas de Alimentación



Rankings sectoriales (In Home)

Cambios en los rankings por sectores: entran Tarradellas, Finish y Fresón de Palos



Rankings sectoriales (Out of Home)

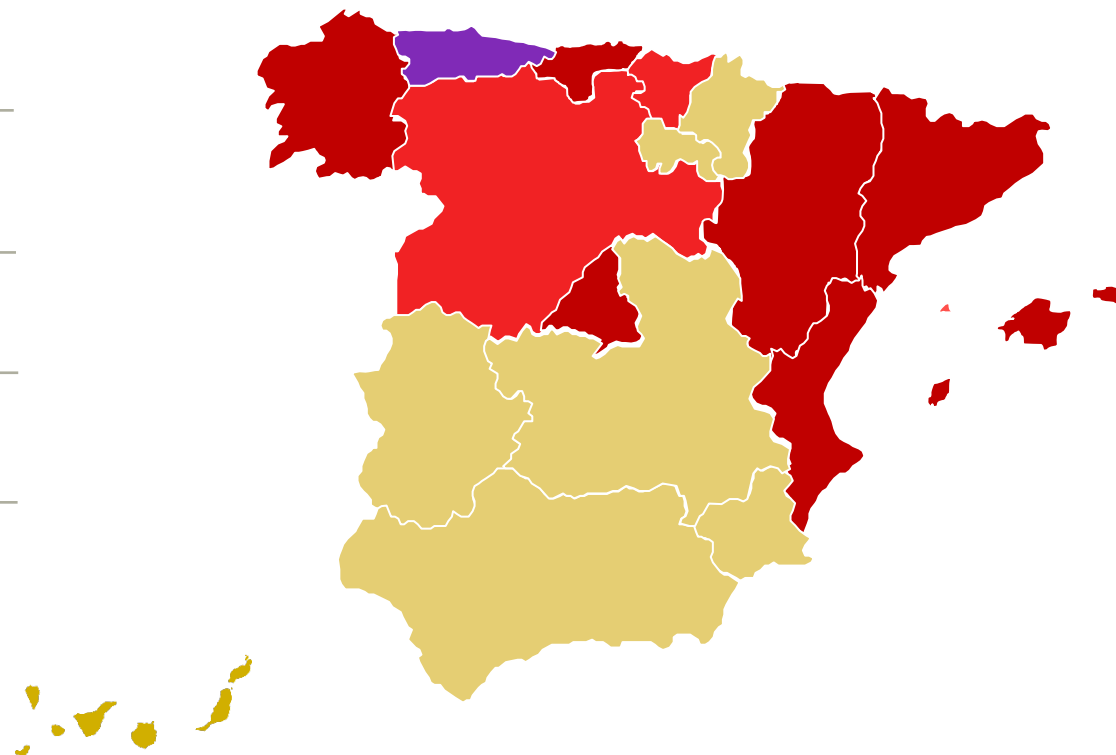
El sector snacking fuera del hogar, perdiendo compradores, fenómeno que no se está dando en bebidas.



Ranking regional: El Pozo y Coca Cola encabezan el podio regional

Marca #1 2023

		Nº 1 en 7 CCAA
		Nº 1 en 7 CCAA
		Nº 1 en 2 CCAA
		Nº 1 en 1 CCAA



Marcas regionales en el top10 CCAA*

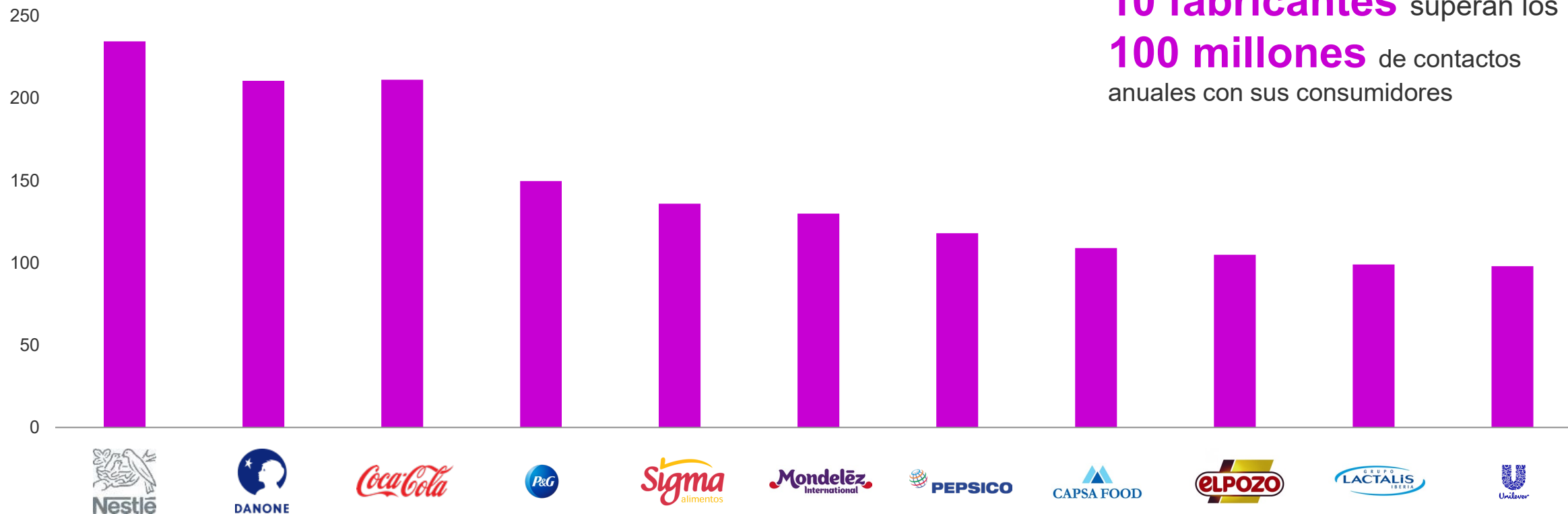
	#3 en Galicia
	#9 en Andalucía
	#6 en Galicia
	#6 en Canarias

Ranking por empresas

Nestlé, el más presente en las cestas de Gran Consumo

Ranking Fabricantes (en millones CRP)

Suma de marcas comercializadas



Ranking por empresas

Danone y Nestlé, los fabricantes con más marcas

Líder en el TOP 50

Nestlé

4 marcas



Buitoni



Nestlé y Sigma en top 20 Alimentación



Danone en top 20 Lácteos

ACTIVIA

DANONE

alpro

Actimèl



Coca Cola en top 20 Bebidas

Coca-Cola



AQUARIUS



Henkel en top 20 Droguería

Bref



Somat



P&G en top 20 Higiene y Cuidado Personal

evax



PANTENE

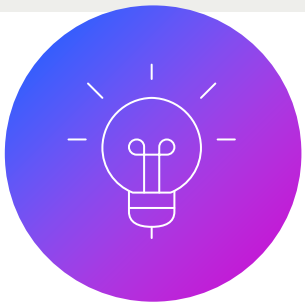


Gillette

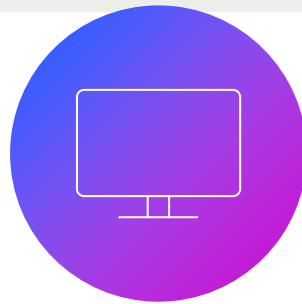
dodot



¿Qué palancas utilizan las marcas que crecen?



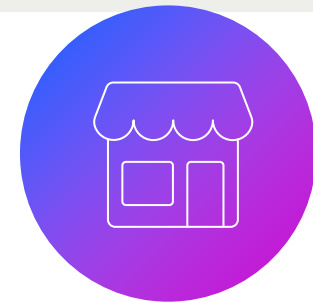
Innovación



Publicidad



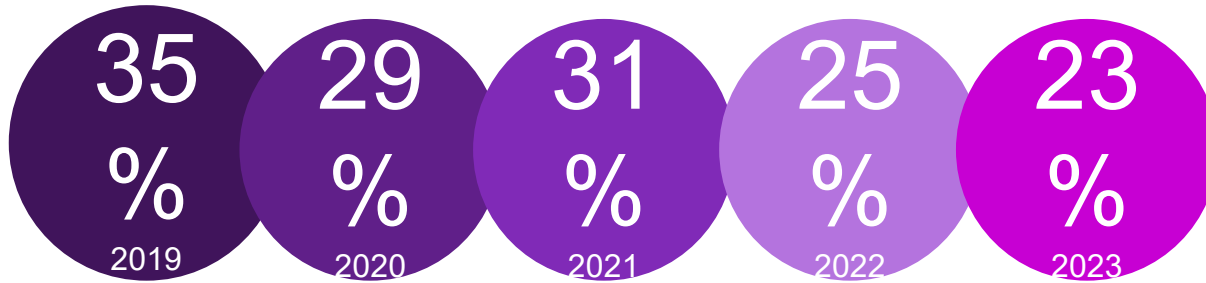
Promoción



Punto de venta

La innovación es la mejor palanca para crecer o mantenerse en el ranking

% de innovaciones realizadas por el TOP 50 marcas



TOP 50
56% Éxito



No TOP 50
44% Éxito



+2 posiciones en el Ranking

+6%
Evol. Penetración

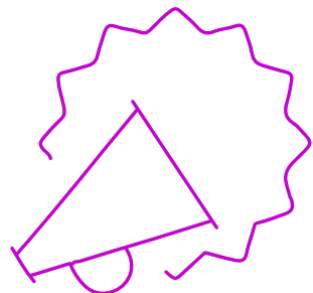
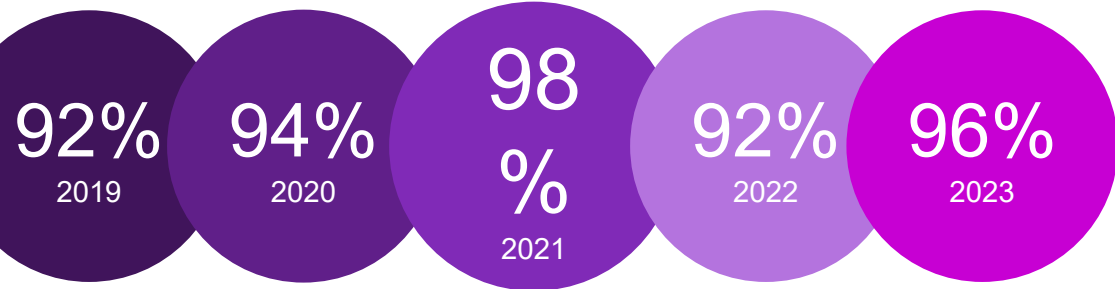
MAHOU ROSE, atrae al target joven hacia la marca.

#3 RADAR INNOVACIÓN

144 índice Valor
Mahou Rosé vs T. Cervezas

Las Top 50 siguen apoyándose en la publicidad

Del Top 50 marcas de Gran Consumo ha invertido en publicidad en TV



Las marcas que incrementan inversión alcanzan una **evolución 12% más favorable** que las que no lo hacen



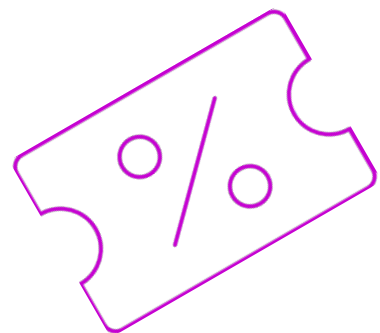
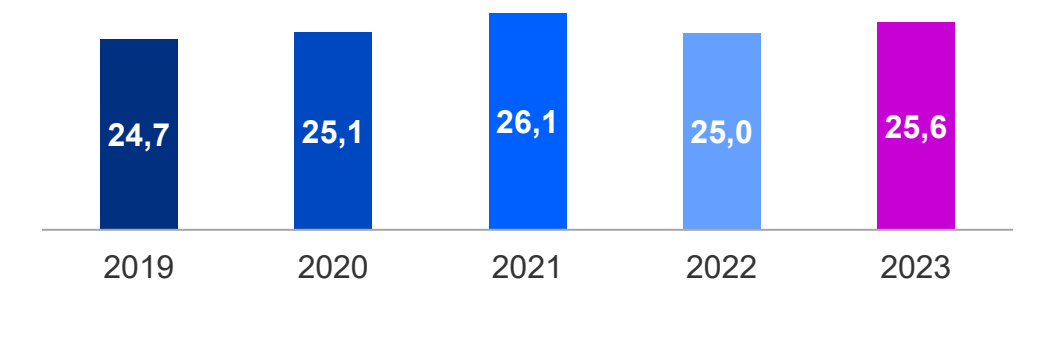
45^a
Ránking Top 50 Bebidas

28
Posiciones en el ránking bebidas

+52%
Penetración

Las promoción sigue siendo una variable fundamental

%Cuota promocional del TOP 50

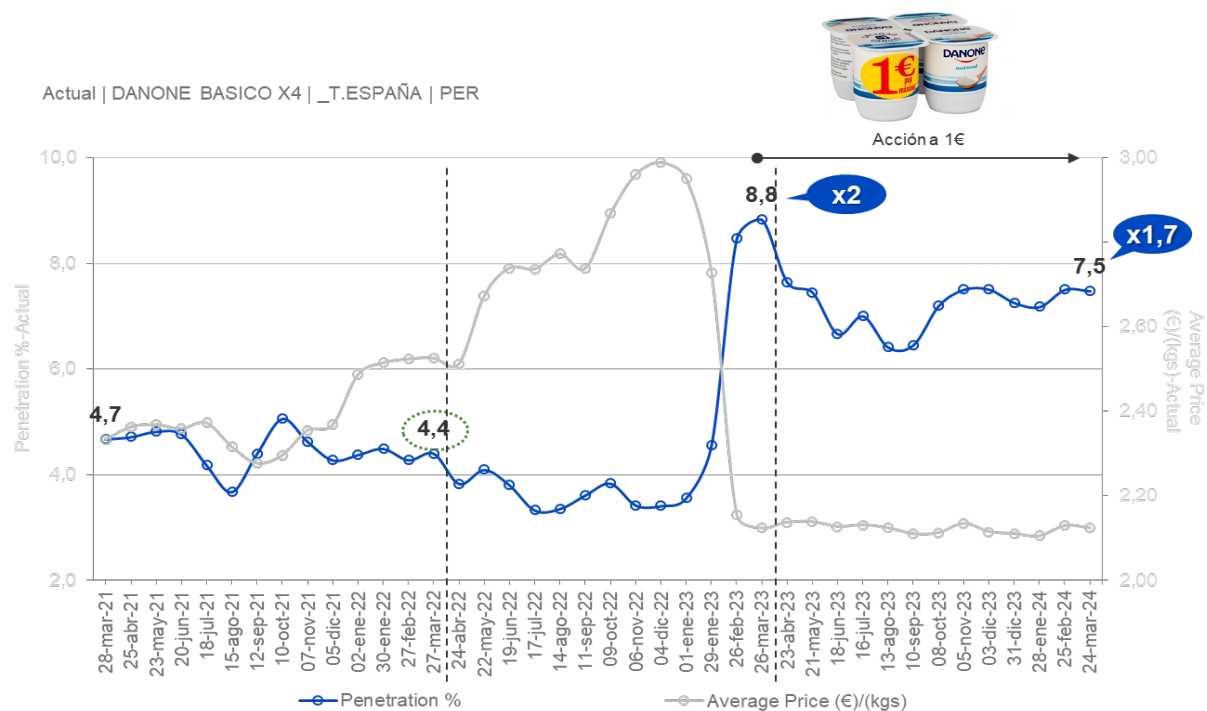


1 de cada 4

marcas que **aumentan** su presión promocional en 2023 crecen en CRP's.

Promoción **DANONE**

Más de un año después, “Danone a 1€” sigue con niveles de penetración muy superiores a lo que era habitual años atrás



Conclusiones BRAND FOOTPRINT 2024

1

Coca Cola repite como marca más elegida en España, dentro y fuera del hogar.

El Pozo vuelve a ser la marca que entra en más hogares, y la 1ª en alimentación.

Central Lechera Asturiana cierra el pódium, y encabeza el ranking de lácteos.

2

Lays's lidera el ranking de alimentación fuera del hogar.

Fairy el de droguería.

Colgate el de higiene y cuidado personal.

Pátano de Canarias el de frutas y verduras.

3

El Pozo y Coca Cola encabezan el podium regional, seguidos de **Campofrío**.

Este año se observa una menor incidencia de las marcas regionales.

4

Nestlé es el fabricante más presente en las cestas de Gran Consumo, y el que cuenta con más marcas en el Top 50.

10 fabricantes superan los 100 millones de CRP's.

5

Maximizar la **penetración** sigue siendo clave para crecer.

Innovar con éxito, apoyar las marcas con **publicidad**, realizar **promociones** efectivas, y trabajar con la **distribución** han demostrado ser las palancas más eficaces.

Gracias

BRAND FOOTPRINT 2024

**Las marcas más elegidas
por los consumidores**

Brindándole la mayor comprensión del comprador a nivel global, en colaboración con



YouGov



Numericator

